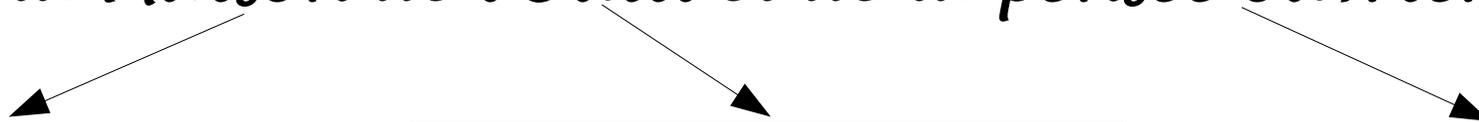


De la Maison de l'Outil et de la pensée ouvrière...



...à la MOPO



A l'occasion des 40 ans de son ouverture, la maison de l'outil et de la pensée ouvrière a été réaménagée pour la rendre plus moderne. Une nouvelle identité graphique a été créée. Il s'agit maintenant de l'analyser.

MOPO est l'acronyme de « maison de l'outil et de la pensée ouvrière », c'est à dire :.....

.....

Le logo est une représentation servant à identifier visuellement une entreprise, une marque ou un lieu. Décris le logo de la MOPO.

- Chaque lettre.....

.....

- l'ensemble des lettres MOPO sont inscrites dans une qui est.....

.....